

「広島大学短期交換留学プログラム(HUSA) インターンシップ受講生のキャリア」

<留学生教育学会・短期留学特別プログラム分科会第4回会合>
2010年10月29日 京都大学 東京オフィス

- 広島大学 国際センター・国際教育部門 (2010年4月より)
恒松直美 (つねまつなおみ)

1. 「HUSAインターンシップI: キャリア理論と実践」
(HUSA Internship I: Career Theory & Practice)
2. 「HUSAインターンシップII: 実習」
(HUSA Internship II: Practicum)

<連絡先>

TEL/FAX 082 424 6279

東広島市鏡山1-1-1

Email: ntsunema@hiroshima-u.ac.jp

広島大学短期交換留学プログラム

Hiroshima University Study Abroad (HUSA) Program

http://www.hiroshima-u.ac.jp/en/husaprogram_incoming

広島大学短期交換留学プログラム HUSAインターンシップ

INTERNSHIP
for
INTERNATIONAL EXCHANGE STUDENTS



広島大学短期交換留学プログラム
Hiroshima University Study Abroad Program (HUSA)

HUSA Internship I & II (2段階の設定)

- 「HUSAインターンシップI: キャリア理論と実践」
(日本語中級・上級: レベル3,4,5)
研修・自己発見・正規学生との共同学習(PBL)
- 「HUSAインターンシップII: 実習」
(上級: レベル5のみ)
実際に企業に2週間派遣

HUSAインターンシップ 2010年度の新しい試み

- 1) 登録制度(留学生・企業)
- 2) 企業体験者の講話
- 3) 企業体験者の講話に基づいた共同学習
交換留学生＋正規学生
PBL (Problem-based Learning) 教育法を使用
課題発見解決型学習
- 4) HUSAインターンシップ体験者の帰国後
- 5) HUSAプログラム交換留学生の新しい視点を生かした
商品開発

1) 登録制度

A. 学生の登録

- 年間を通じて、HUSA留学生登録可能
派遣期間は、冬期休暇(12月下旬)、春期休暇(2月中旬~4月上旬)、夏季休暇(8月)

B. 企業の登録制度開始

広島経済同友会広島中央支部を通じ、企業の登録制度を2010年度より導入

HUSAインターンシップの留学生受け入れに興味のある企業はいつでも登録可能

2) 企業体験者の講話 (全学 Open Seminar)

- 2010年度春学期 3回の講話
- 全学開講
- 第1回「企業人の働くモチベーションとは？」
参加者：留学生8人・日本人学生15人 (合計23人)
- 第2回「持続成長する企業とは？」
参加者：留学生7人・日本人学生8人 (合計15人)
- 第3回「企業と人材～考え方の大切さ～」
参加者：留学生8人・日本人学生5人 (合計13人)

HUSA Internship I : Career Theory & Practice

「広島大学短期交換留学プログラム
インターンシップⅠ:キャリア理論と実践」 交換留学生向けコース

公開セミナー Open Seminar

企業体験者の講話 第2回

題目:「人は仕事を通して成長する」

講師:新田 泰生 (にした やすお) 氏

日時:11月12日(金) 12:50-2:20

場所:教育 K308 言語:日本語 (Japanese)

定員:20名 (定員になり次第締め切りますのでご了承下さい)

Lecture Series by Entrepreneurs [No.2]

Title: *A person grows through profession*

Date : Nov.12 (Fri) 12:50- 2:20 Place: Education K308

** This lecture is open for any student*

★講義に興味のある学生は誰でも参加可能です

★引き続き、11月19日(金:12:50-2:20) 講義について留学生との
共同学習セミナー(PBL 教育法使用)を開催します(英語及び日本語を使用)

★(1)11月12日 講義 (2)11月19日 共同セミナー

参加希望者をご連絡下さい

★(1)+(2), または(1)のみの参加も可



< 講師紹介・講話内容 Instructor's Career >

- 20年にわたり、多くの企業の人材育成支援に携わり、企業人の成長をみてきた人材育成のエキスパート
- どんな人材が成長するのか、どんな場面で人は成長できるのか?
- 「良い企業を見つける方法とは?」「働くための心構えとは?」

< 問い合わせ・申し込み Contact Address >

担当教員: 恒松直美 Dr. Naomi Tsunematsu

広島大学国際センター国際教育部門(准教授)

TEL/FAX 082 424 6279

Email: ntsunema@hiroshima-u.ac.jp



3) 共同学習 (PBL教育法)

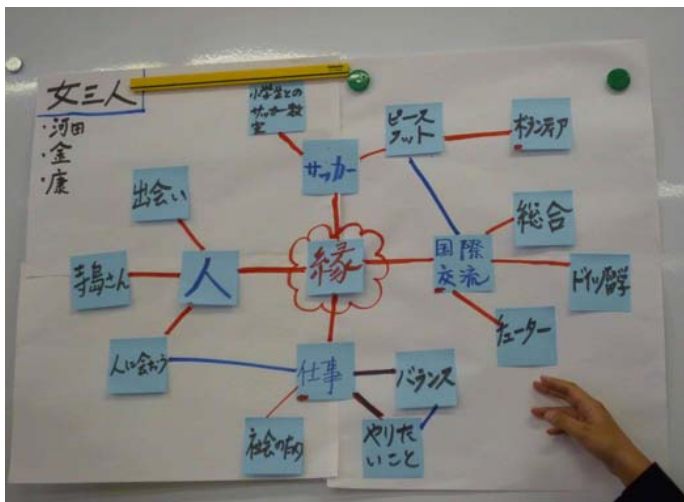
「企業体験者の講話」(全学公開セミナー)に基づいて
交換留学生と正規学生の共同学習の場を作る

- 「HUSAインターンシップI: キャリア理論と実践」
(日本語中級・上級学生向け)

**PBL (Problem-based Learning) = 課題発見解決型学習
教育法使用**

- * 自己発見・仕事の意味・大学時代にできることについて
課題を発見し、グループでまとめる

PBL 学習風景（短プロ留学生 & 正規学生）



4) HUSAインターンシップ体験者の帰国後

■ 科学研究費

「グローバル社会におけるパラダイムシフト:

日本の高等教育とキャリアにおける意識変容」(研究代表者:恒松直美)

* その一環として「HUSAインターンシップ受講者」の意識変容の調査

* HUSAプログラム2007-2008, 2008-2009にHUSAインターンシップを受講した学生のうち、11人を追跡調査

国籍: 中国8人、韓国1人、アメリカ1人、トルコ1人

学歴: 大学院卒4人、学部卒7人(現大学院生も含む)

性別: 男性4人、女性7人

* Skypeを使用し60分~90分インタビュー

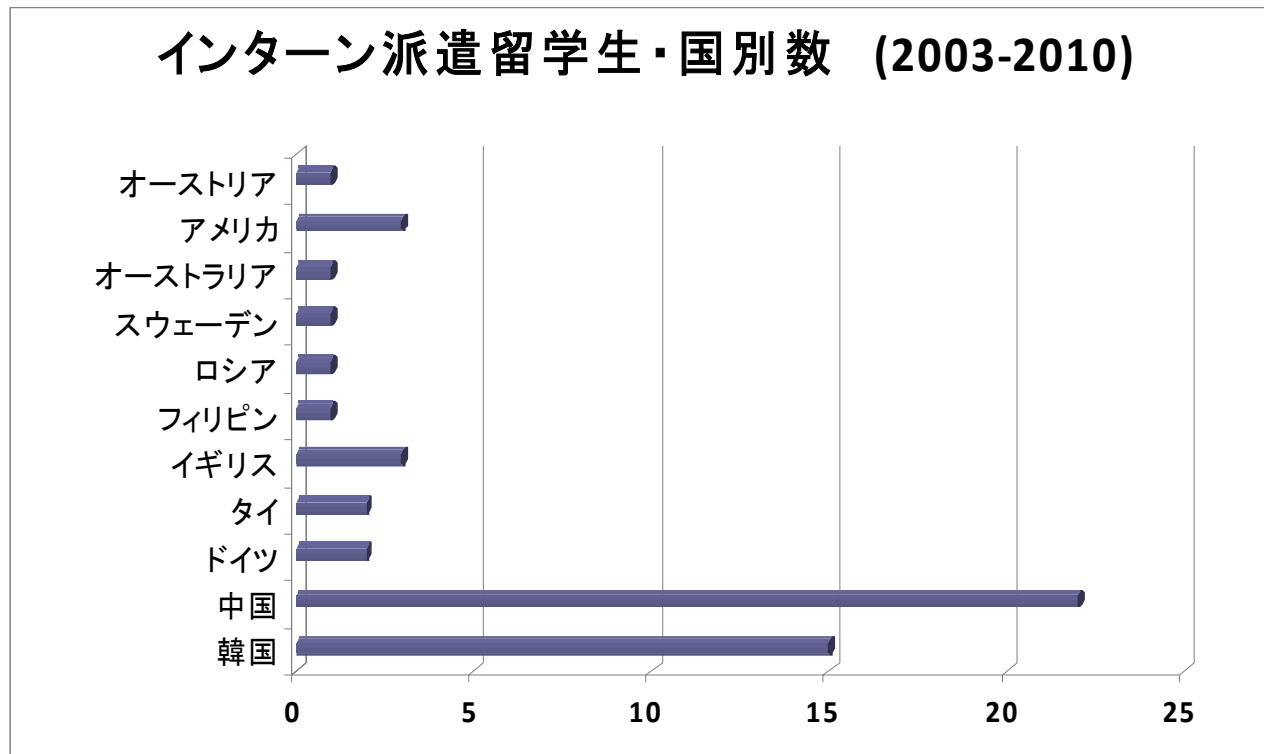
<主な調査項目>

* 広島大学への交換留学が自分に与えた影響

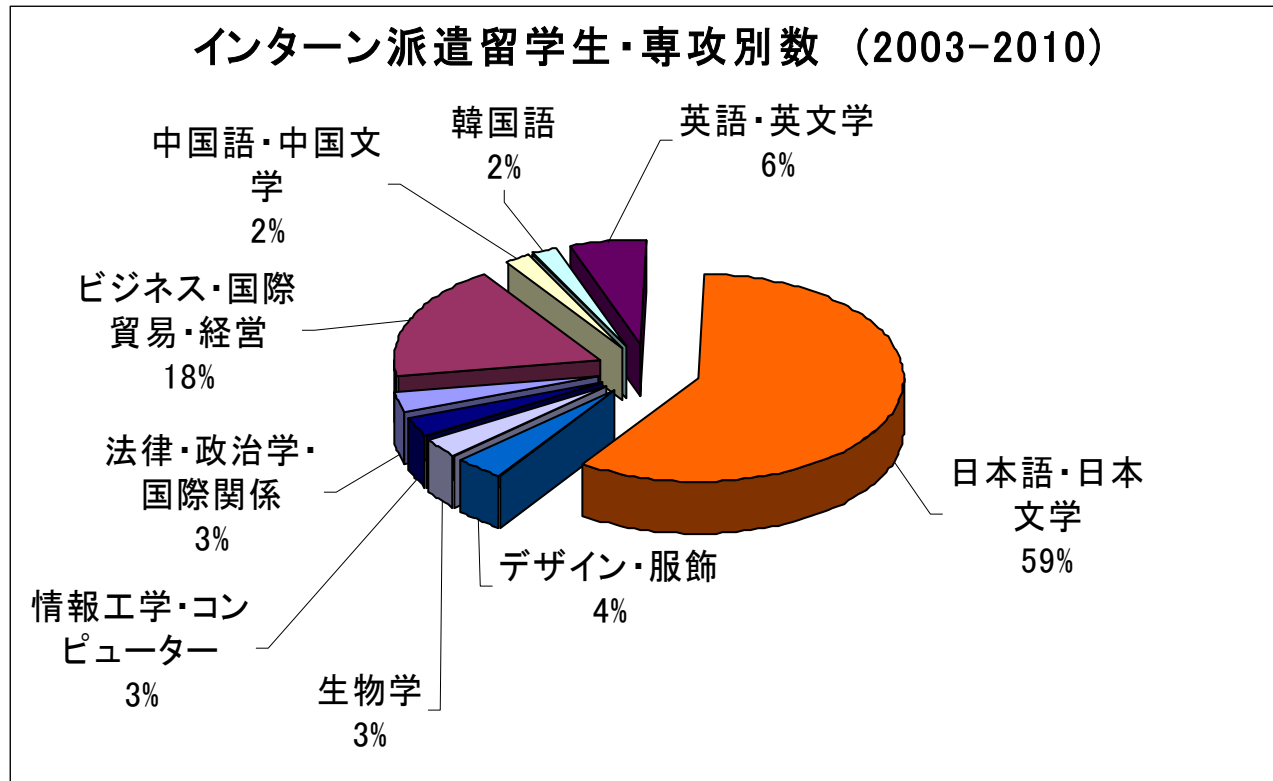
* 将来のキャリアへの展望

* HUSAインターンシップ参加による影響

HUSAインターンシップ派遣学生（派遣留学生数）



インターン留学生の専攻



11名の帰国後

<就職>

- 1) **日本で就職**
小学校の英語講師
- 2) **日本企業の海外支店**（自国：韓国）に就職
ホンダ、三井住友海上
- 3) 自国（中国）で**日本企業との合併企業**に就職
トヨタ関係
- 4) 自国（中国）の民営企業に就職、仕事での主な取引先は**日本**
- 5) 自国（トルコ）で就職（現在日本と関係なく、**日本関係の仕事に変えたい**）

<大学在籍>

- 1) 大学院（修士課程2年・ナノテクノロジー）
広島大学大学院（文学研究科）1年、**日本企業**に就職希望
広島大学大学院（国際協力研究科）1年、**経済開発を専攻、日本・中国の企業**
に就職希望
- 2) 帰国し、大学4年（経営学専攻）、**日本の大学院希望、**
将来日本企業（日中貿易の仕事）に就職したい

HUSAインターンシップ体験後の見解

1) インターンシップ授業の重要性

- 仕事に対するマナー、態度、注意すべきことが理解できた。
- 電話応対、会話の仕方、名刺の渡し方
- 授業なしに日本企業のこと知らなかった
- 実際に社会にでてみて意味があった。「生活の日本語と、会社に入ってから日本語違う。もっと勉強すべきだった。授業の価値があとからわかった。」

2) 企業人の講話の重要性・影響

企業人の講話を聞いて、「仕事」への考え方に影響（実際の仕事の意味・キャリアデザインなど）

- 企業の規模でなく哲学重要。講話等を聞く機会がなければ、ただ有名企業に入りたいと思っていた。企業体験者の講話による影響（ホンダの哲学の話）でホンダに就職。

HUSAインターンシップ体験後の見解

3) インターンシップ（企業・官公庁）での学び

A. スキル

- 日本で就職後、電話応対・敬語の使用・上下関係を体験。HUSAインターンシップしていなかったらできなかった。
- コミュニケーション能力の重要性

B. 日本の企業文化

- 日本企業特有の文化を体験
- 企業の基礎・構成を学んだ。
- 自分の目で、日本企業がどう作られているか自分で経験した。自分が日本でインターンシップを経験すると就職（のちほど）でも役立つ。

C. 仕事への考え

- 「社会人の話をきいて仕事をさがすのと、そうでないのとでは差がある。」
- 「社会人の話をきいて、自分のキャリアパスも考える機会となった。
5年でManagerになりたい。」
- 「社会体験をして、Leaderになりたいと思った。そういう体験があるかどうかは面接で差が出る。」

HUSAインターンシップ体験後の見解

4) 要望

A. 企業人との交流

- 企業の人と話したい、交流したい
- 東京、大阪の企業の人にもかなり興味がある（将来日本に就職する際に役立つ）。
- キャリアのことをもっと学びたい
- 人との付き合い方を学びたい

B. 他のHUSA留学生と共に学ぶ・目標設定

- 一人じゃない。みな一緒に勉強。
- インターンシップがゴールになった。

5) 将来のキャリア

- 日本企業で働きたい（自国、日本）
- 自国と日本の貿易会社で働きたい
- 日本に就職したい
- 日本にいる外国人を支援する仕事（国際弁護士）をしたい

交換留学生の意識変容 Visionの拡大

<インターンシップによる影響>

- (1) 日本の企業社会を実体験
- (2) 将来のキャリアを現実的に考える機会
- (3) 日本の企業・官公庁が現実的に見える
日本で働くことが現実味を帯びる
- (4) 企業体験者の講話 - 実際に交流・話す
- 仕事・日本・世界への新しい見方

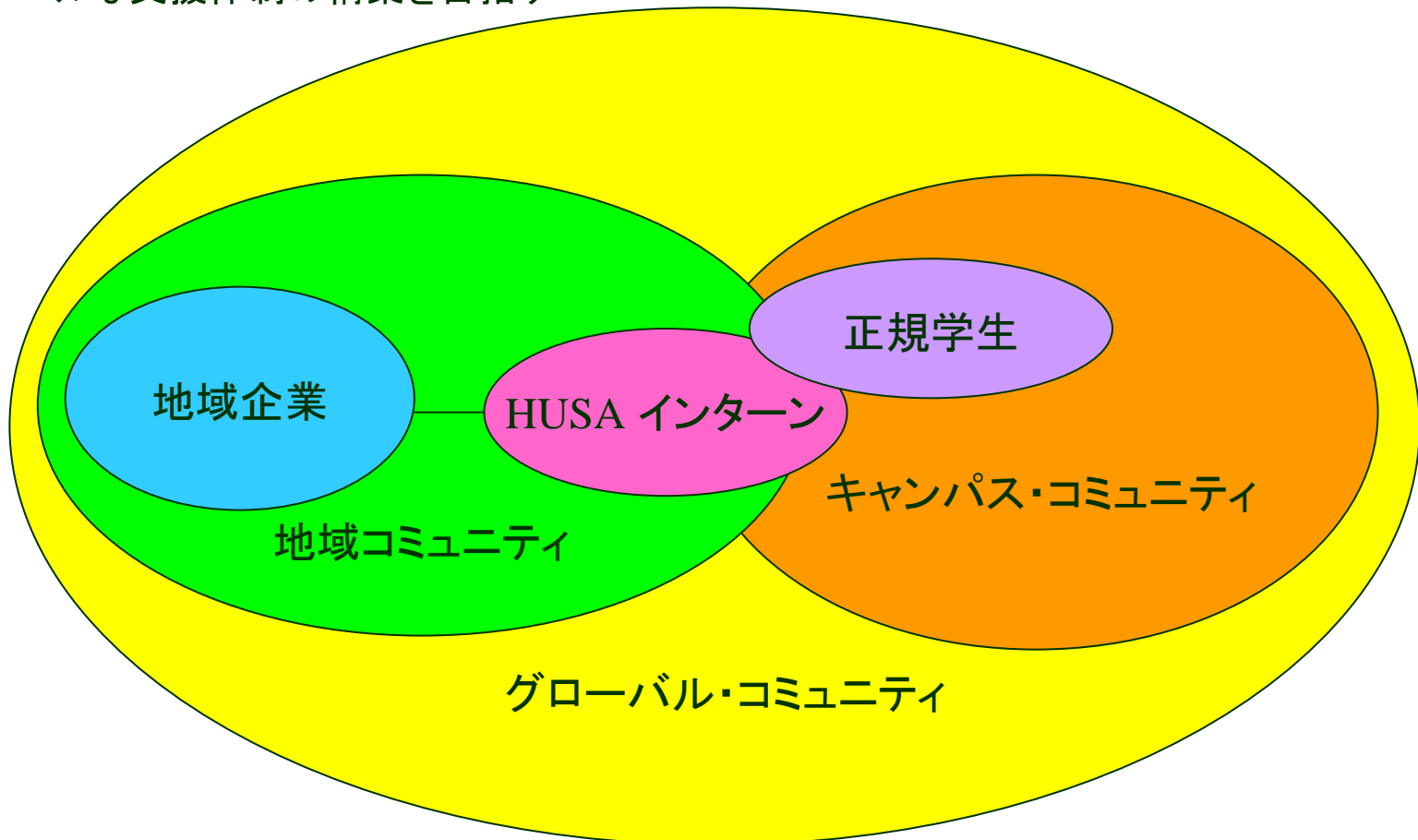


* 経験の拡大: 「学生」から「社会人」へ

* 大学生は将来のキャリアについて日々思いをめぐらせている

HUSA インターンシップ: 交換留学生を日本社会とつなげる

- 多様な文化的背景を持った学生と共にキャリアを考える(グローバルな視点)
- 自己実現・自己表現
- グローバルな支援体制の構築を目指す



5) HUSAプログラム交換留学生の新しい視点を生かした商品開発 [下記は白井汽船(株)のオリジナル商品：盛り塩 GORIYAKU]

オリジナル商品

- 「この風水盛り塩「(ごりやく)」も、天然海水を使った清らかな盛り塩です。風水パワーも備わっていますが、従来の清めの供え塩にもご使用いただけます。」 <http://www.morijio.com/index.html>

ふるさと夢工房 白井汽船株式会社 広島県竹原市港町3-1-5 Phone: 0846-22-8888 Fax: 0846-22-8889 Mail: info@morijio.com

定番
です



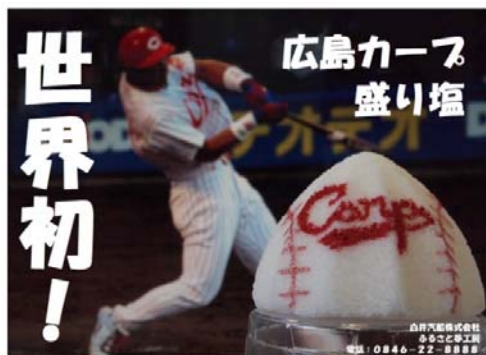
人気
です



HUSAインターンによる新しいアイデア商品

2010 春学期「HUSAインターンシップII: 実習」(2010年8月)

商品化に向け開発中

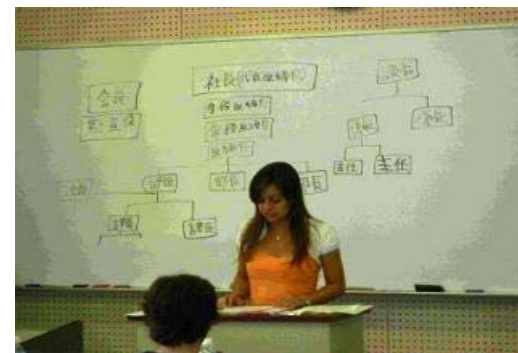




「インターンシップ事前研修」



「研究発表：翻訳者になるには」



「研究発表：日本企業の意味決定」



「派遣先企業との顔合わせ」



「受け入れ企業との交流会」